

ZERTIFIKAT

VFI Oils for Life Deutschland GmbH
Prof.-Reger-Str. 22
94339 Hankofen
DEUTSCHLAND

International Certification Bio Suisse AG (ICB AG) bestätigt die Einhaltung der Bio Suisse Richtlinien

Folgende Produkte aus Bio Suisse konformer Rohware sind BIOSUISSE ORGANIC zertifiziert bis zum 30.06.2025:

Verarbeitung	Rapskuchen, Rapsöl, Sonnenblumenkuchen, Sonnenblumenöl
Handel	Rapskuchen, Rapsöl, Sonnenblumenkuchen, Sonnenblumenöl
Lagerung	Rapskuchen, Rapsöl, Sonnenblumenkuchen, Sonnenblumenöl

Der Entscheid stützt sich auf die Unterlagen der Kontroll-/Zertifizierungsstelle:
ABCERT AG (Esslingen), Esslingen



Der Betrieb darf für seine Produkte das Logo „BIOSUISSE ORGANIC“ verwenden (auf der Internetseite, auf Gebinden, Lieferscheinen, Rechnungen etc.). Das Logo kann als .jpg-Datei von der ICB Internetseite heruntergeladen werden (www.icbag.ch). Von ICB AG als „In Umstellung“ zertifizierte Produkte müssen zusätzlich mit dem deutlichen Hinweis „Umstellungsprodukt“ versehen sein.

International Certification Bio Suisse AG

Kontrolldatum: 04.12.2023
Entscheid Nr.: ICB-01150-2024
Betriebsnummer: 177661

Monika Rytz
President of the Board of Directors

Maike Nesper
Managing Director

Basel, den 19.04.2024



ICB AG ist gemäss ISO/IEC 17065:2012 akkreditiert für die Zertifizierung gemäss der Bio Suisse Richtlinien, ausgenommen soziale Anforderungen“ (Teil 1, Kap. 4). Dieses Zertifikat bleibt nur solange gültig wie das von der genannten Kontrollstelle ausgestellte Bio-Zertifikat und nur solange der Kontrollvertrag mit derselben besteht. Dieses Dokument ist Eigentum der ICB AG. Es kann bei Zuwiderhandlung gegen die Bio Suisse Richtlinien jederzeit zurückverlangt werden. Das Zertifikat berechtigt nicht zur Auszeichnung der Produkte mit der geschützten Marke „Knospe“ von Bio Suisse und ist keine Garantie für eine Vermarktung in der Schweiz. Bio Suisse beschränkt die Importe aus Nachhaltigkeitsüberlegungen und zum Schutz der Schweizer Produktion.

Die Zertifikate der ICB AG werden auf easy-cert aufgeschaltet.